

Le tableau 23 donne le nombre de publications, autres que les journaux, paraissant au Canada. Les revues et périodiques mensuels et hebdomadaires accusent le plus fort tirage. Les publications consacrées au foyer, à la vie sociale et au bien-être public, aux sujets agricoles et ruraux, aux questions religieuses, commerciales, industrielles et autres sujets connexes sont les plus populaires.

23.—Nombre et tirage estimatifs des revues et publications connexes qui font rapport, selon le genre, 1955-1957

NOTA.—Les chiffres à partir de 1945 figurent au tableau correspondant des *Annuaire*s précédents, à compter de celui de 1947.

Genre	1955			1956			1957		
	Énumé- rées	Faisant rapport		Énumé- rées	Faisant rapport		Énumé- rées	Faisant rapport	
		Nom- bre	Nom- bre		Tirage	Nom- bre		Nom- bre	Tirage
Agriculture et vie rurale.....	55	53	2,565,302	55	52	2,665,856	55	53	2,672,052
Arts, métiers et professions.....	26	23	345,290	28	25	170,763	31	29	211,416
Construction.....	21	20	131,309	21	20	140,221	22	21	135,163
Éducation.....	69	67	521,028	71	71	641,126	73	72	645,780
Finances et assurances.....	14	10	275,865	14	11	183,472	14	12	218,698
Gouvernement et services officiels.	31	30	347,865	34	32	471,561	37	35	516,990
Foyer, vie sociale et bien-être.....	44	40	4,425,193	43	41	4,308,466	40	37	4,439,383
Travail.....	15	13	264,846	13	12	261,108	14	13	277,490
Pharmacie et médecine.....	34	30	143,222	37	32	374,065	37	33	178,921
Religion.....	32	32	891,937	33	33	920,633	34	34	902,303
Services et répertoires d'adresses..	69	59	487,007	73	61	609,864	80	64	691,698
Sports et loisirs.....	33	30	403,889	30	28	363,894	32	30	709,108
Commerce, industrie et assimilées.	202	190	1,031,713	208	199	1,131,872	209	202	1,177,814
Transports et voyages.....	33	32	391,134	35	33	422,130	38	37	460,731
Divers.....	13	13	136,795	11	11	127,702	11	11	119,463
Total.....	691	642	12,362,395	706	661	12,792,733	727	683	13,357,010

HISTORIQUE DU JOURNALISME AU CANADA, DE 1900 À 1958

L'*Annuaire* de 1957-1958 contient un historique du journalisme au Canada à compter de ses débuts, en 1752, jusqu'en 1900. L'article suivant est une étude des progrès que la presse a réalisés depuis le commencement du XX^e siècle jusqu'à nos jours.

QUATRIÈME PÉRIODE: LA TRANSFORMATION, DE 1900 À 1958

Vers 1900, la presse avait enfin atteint toutes les limites géographiques du Canada; elle commença alors à changer de caractère. Le changement a été si radical que le mot "transformation" n'est peut-être pas une épithète trop forte pour qualifier la quatrième période de l'histoire de la presse au Canada. Cette transformation est particulièrement vraie des journaux quotidiens, qui sont de beaucoup les journaux les plus importants du pays. Au cours de la période qui s'est écoulée depuis 1900, le journal de nouvelles a adopté des caractéristiques qui le rendraient presque méconnaissable au lecteur du milieu de l'époque victorienne. Voici les éléments essentiels de la transformation: une augmentation considérable du tirage, une capacité beaucoup plus grande de fournir des nouvelles fraîches un outillage plus considérable et plus perfectionné, des méthodes d'affaires plus modernes, des innovations dans la production du papier-journal et dans la présentation des nouvelles.

Ces changements frappants sont le résultat de l'action conjuguée des deux éléments suivants: une expansion économique remarquable jointe à une augmentation considérable de la population et une transformation radicale de la technologie du journalisme. Au cours du dernier demi-siècle, en raison de l'accroissement de la richesse nationale et de l'amélioration des conditions sociales et politiques, la population canadienne a augmenté considérablement, ce qui a produit une montée rapide et soutenue du nombre des lecteurs des journaux. Si la transformation ne s'était manifestée que dans ces domaines, elle n'aurait eu pour autre résultat que de créer un nombre beaucoup plus considérable de journaux